

Quan hệ Lao động

Khóa 1: Giới thiệu Quan hệ Lao động - 2 ngày

MỤC TIÊU KHÓA HỌC



Khóa Giới thiệu Quan hệ Lao động giúp học viên tìm hiểu quan hệ lao động và thực hành các công cụ thúc đẩy quan hệ lao động tại nhà máy.

Học viên được khuyến khích chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm của bản thân về quan hệ lao động hiện nay ở Việt Nam nói chung và tại nhà máy nói riêng. Học viên sẽ có cơ hội khám phá các phương pháp cải thiện quan hệ lao động, thông qua việc áp dụng công cụ và kỹ thuật theo bốn nguyên tắc chính: đại diện, giao tiếp, xây dựng niềm tin và thương lượng thiện chí.

Kết thúc khóa học, đại diện công nhân và quản lý sẽ được trang bị các kỹ năng quan hệ lao động hiệu quả để thực hiện thành công vai trò của mình. Học viên cũng có được các hợp tác để giải quyết các vấn đề về quyền và lợi ích tại nơi làm việc.

Khóa này sẽ là nền tảng để học viên tham gia Khóa 2 về “Cơ chế Giải quyết Khiếu nại”.

KẾT QUẢ KHÓA HỌC



Kết thúc khóa học, học viên sẽ:

- Hiểu hơn về các cách tiếp cận và thực hành kỹ năng để đại diện cho người lao động và người sử dụng lao động khi đối thoại về các vấn đề liên quan đến quyền tại nơi làm việc.
- Đánh giá cao lợi ích của giao tiếp thường xuyên, có tính xây dựng giữa quản lý và công nhân, để giải quyết các vấn đề sản xuất và quan tâm của công nhân.
- Trang bị những kỹ năng mới và những phương pháp thiết thực giúp họ giao tiếp, thương lượng và nâng cao “văn hóa quan hệ lao động” tại nhà máy.

ĐỐI TƯỢNG HỌC VIÊN



- Nhân viên chịu trách nhiệm về đối thoại xã hội hoặc thương lượng tại nơi làm việc.
- Đặc biệt là:
 - Quản lý cấp trung (Quản lý Nhân sự, Quản lý Sản xuất)
 - Đại diện công đoàn cấp cơ sở
 - Thành viên ban Tư vấn doanh nghiệp

PHƯƠNG PHÁP ĐÀO TẠO

Thảo luận



Nghiên cứu tình huống, đóng vai



Hỏi-đáp, trò chơi và hoạt động



Tối đa 25 học viên/
khóa học đối với các
khóa tổ chức tại BW

NỘI DUNG KHÓA HỌC

Trong khóa học này, học viên sẽ được giới thiệu:

- Vai trò của đại diện quản lý và đại diện công nhân
- Tự do hiệp hội trong bối cảnh Việt Nam (theo điều kiện của luật và tình hình văn hóa xã hội)
- Các kênh/loại truyền thông hai bên và cách cải thiện để giải quyết sự thiếu hiệu quả khi sản xuất và mối quan tâm của công nhân
- Giải quyết vấn đề và thương lượng thiện chí
- Cách xây dựng văn hóa đối thoại và giao tiếp tôn trọng lẫn nhau

Industrial Relations Series:

Module 1: Introduction to Industrial Relations - 2 days

COURSE OBJECTIVES



Part of a three part series providing a roadmap to better Industrial Relations, this first introductory module offers factory participants the chance to deepen their knowledge and obtain practical tools necessary to start transforming the IR culture and everyday practice in their factory.

Learners in this course will be encouraged to reflect upon current IR practices in Vietnam and explore ways in which these can be improved these by applying tools and techniques linked to four key principles: representation, communication, trust building and good faith negotiation.

At the end of the course, worker and management representatives should be better equipped to represent their respective constituencies effectively and work collaboratively with one-another to resolve both interest and rights-based issues in the workplace.

This module provides a strong foundation for progression to Module 2 in the Industrial Relations Series, which focuses on Grievance Mechanisms.

LEARNING OUTCOMES



By the end of this course, participants will be able to:

- Gain a better understanding of the approach and practice the skills necessary to represent both the employer and the employees in dialogue on rights-based concerns in the workplace
- Develop a greater appreciation for the benefits of regular and constructive communication between the factory floor and the management, to address production problems and worker concerns
- Obtain new skills and practical tips that will help them to communicate, negotiate and start the work of upgrading the “IR culture” in their factory

TARGET PARTICIPANTS



- Staff with responsibilities for social dialogue and/or negotiation in the workplace.
- Especially useful for:
 - Middle managers (e.g. HR, Production)
 - Grassroots Trade Union representatives
 - PICC members (management *and* worker side)

DELIVERY STYLE

Discussions



Case Studies and Role plays



Q&A, games and activities



Max **25** participants for public courses

KEY CONTENTS

In this course, participants will learn about:

- The roles of Management and Worker Representatives in representing their constituencies
- Freedom of association in the Vietnamese context (legal and cultural)
- Bipartite communication channels/types, and how they can be improved to address both production inefficiencies and worker concerns
- Problem solving and good faith negotiation
- How to develop a culture of respectful bipartite dialogue and communication



Ho Chi Minh & Hanoi

Tel: 028 73 050 363

Email: vn.training@betterwork.org